

REGOLAMENTO AICEL-WMF ECOMMERCE AWARDS 2017



REGOLAMENTO AICEL E-COMMERCE AWARDS 2017	2
Art.1) IL PREMIO	2
Art.2) CANDIDATURE	2
Art.3) QUOTE DI PARTECIPAZIONE	2
Art.4) ADESIONI	2
Art.5) LA GIURIA	3
Art.6) CRITERI DI VALUTAZIONE	3
Art.7) RICONOSCIMENTI E PREMI	3
Art.8) PUBBLICAZIONE DELLE CANDIDATURE	3
Art.9) OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI	4
Art.10) TRATTAMENTO DEI DATI	4
Art.11) FORZA MAGGIORE	4
Art.12) FORO COMPETENTE	4

AICEL - P.zza Malvezzi, 7
25015 Desenzano del Garda

REGOLAMENTO AICEL E-COMMERCE AWARDS 2017

Art.1) IL PREMIO

Il riconoscimento è dedicato a tutti coloro che attraverso lo sviluppo di business innovativi online stanno scrivendo la storia dell'e-commerce in Italia.

Il premio intende valorizzare le strategie e l'originalità delle idee applicate al commercio elettronico e dare visibilità alle imprese che hanno attuato strategie innovative.

Art.2) CANDIDATURE

Possono candidare i propri e-store i titolari, agenzie, web designer, consulenti e chiunque operi nel settore.

Il concorso è aperto a società aventi partita IVA italiana, attive nell'e-Commerce con un proprio negozio diretto avente informazioni in lingua italiana e che effettui la vendita sul suolo italiano.

Sono ammessi i progetti inerenti la vendita online di prodotti o servizi al consumatore finale (b2c) o ad altri soggetti (b2b).

La candidatura dovrà avvenire secondo le modalità previste dall'Art.5).

Fra tutti i candidati ammessi, sarà selezionato il sito di e-commerce che meglio ha implementato una strategia di marketing digitale complessiva. Ai fini della valutazione si considereranno fattori quali impatto sulle vendite ottenuto, il numero leads, aumento dei clienti effettivi, il riconoscimento del marchio, l'accessibilità, il rispetto delle norme etc.

Art.3) QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è gratuita e dà diritto

- alla visibilità sul sito dell'evento AICEL eCommerce Awards e nel sito di WMF 2017 oltre ogni altro canale ritenuto opportuno;
- utilizzo del bollino "Candidato all'AICEL WMF eCommerce Awards 2017"

Art.4) ADESIONI

I soggetti di cui all'Art.2) devono compilare la domanda di candidatura presente sul sito dell'iniziativa all'indirizzo www.ecommerceawards.it in ogni sua parte e mettere a disposizione ogni materiale ritenuto utile ai fini della valutazione (documenti, immagini o video). Non verranno accettate domande non complete o con indicazioni non esatte o non conformi allo scopo valutativo richiesto dal presente regolamento.

Le candidature dovranno avvenire entro le ore 23.59 del giorno 11 Giugno 2017. Oltre tale termine le candidature non saranno prese in considerazione.

Se ritenuto necessario, la segreteria AICEL si riserva l'insindacabile diritto di rifiutare la candidatura di progetti ritenuti privi dei requisiti di idoneità. Il rifiuto all'ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a nessun titolo.

La segreteria AICEL, esaminata la domanda, ritenendola completa e corretta, provvederà a protocollarla, ad inviarla ai giurati e a darne comunicazione al candidato.

AICEL - P.zza Malvezzi, 7
25015 Desenzano del Garda

Art.5) LA GIURIA

Una Giuria composta da esperti super-partes indicati da AICEL Associazione Italiana Commercio Elettronico e da WMF avrà il compito di assegnare il premio AICEL-WMF e-Commerce Awards. Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e vincolante. La Giuria di Esperti avrà la facoltà di assegnare premi o menzioni speciali e riconoscimenti ex-aequo.

I nomi dei vincitori saranno resi noti solo durante la Cerimonia di Premiazione.

La valutazione della giuria è insindacabile.

Art.6) CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria esprimerà la propria valutazione sulle seguenti aree:

- Innovazione tecnologica e creativa
- Usabilità e trasparenza delle procedure
- Strategia d'impresa in marketing digitale con definizione di
 - Impatto sulle vendite ottenuto
 - il numero leads
 - aumento dei clienti effettivi
 - il riconoscimento del marchio

La Giuria valuterà le candidature partendo dalle dichiarazioni dei candidati e passando alla verifica pratica esaminando i rispettivi eStore in gara. Siti con palesi violazioni al Codice del Consumo e/o al regolamento Privacy e Cookies saranno esclusi.

Per ogni estore candidato, la giuria esprimerà un voto da 1 a 10 e la somma dei valori determinerà il punteggio finale.

Al termine di tale valutazione, saranno selezionati il miglior eStore classificato oltre eventuali premi o menzioni speciali di cui all'Art.5). Gli eStore indicati saranno invitati a partecipare gratuitamente alla premiazione durante il Web Marketing Festival ed assistere alla cerimonia di premiazione in cui verrà conferito l'AICEL e-Commerce Awards.

Art.7) RICONOSCIMENTI E PREMI

La società titolare dell'e-store vincitore ottiene un premio in denaro del valore di €1.000,00¹ erogato dall'Associazione AICEL. Il vincitore potrà esporre senza vincoli di tempo lo stemma "Miglior e-Commerce - Vincitore AICEL eCommerce Awards 2017".

Gli eventuali vincitori con premi secondari o menzioni speciali di cui all'Art.5) potranno esporre senza vincoli di tempo lo stemma "Menzione Speciale al AICEL WMF eCommerce Awards 2017."

Art.8) PUBBLICAZIONE DELLE CANDIDATURE

La segreteria AICEL provvederà alla pubblicazione sul sito www.ecommerceawards.it delle schede negozio in gara, utilizzando gli stessi dati forniti all'atto dell'iscrizione e

¹ L'importo del premio è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto sarà assoggettato a ritenuta di acconto secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione

AICEL - P.zza Malvezzi, 7
25015 Desenzano del Garda

lo stesso materiale inviato (immagini, video o case history), la stessa avrà a tutti gli effetti valore di notifica agli interessati.

Gli Organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità in ordine a ritardi o mancate comunicazioni.

Art.9) OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti autorizzano l'Organizzazione, gratuitamente e in via permanente e definitiva a: esporre e/o proiettare durante la cerimonia di premiazione i lavori iscritti; pubblicare alcune immagini dei lavori; diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche che private), oppure via rete, cavo, satellite, su network o supporti telematici, su reti telematiche (internet e mobile) e, in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali.

I materiali forniti da ciascun partecipante vengono forniti sotto la sua esclusiva e personale responsabilità esonerando l'organizzazione da qualsiasi forma di responsabilità rispetto a terzi in ordine al contenuto, alla provenienza ed in generale alla liceità del relativo contenuto. Il materiale inviato per la partecipazione non verrà restituito. Per la valida partecipazione, il candidato dovrà accettare pienamente ed incondizionatamente il contenuto del presente regolamento a pena di inammissibilità che potrà essere rilevata dall'organizzazione in qualsiasi momento, anche successivo alla premiazione.

Art.10) TRATTAMENTO DEI DATI

Con riferimento alle disposizioni del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati personali e tutte le informazioni forniti dai partecipanti al concorso saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione delle attività inerenti al concorso e per la pubblicazione dei risultati e degli elaborati sui siti di cui Art.3) o altri di proprietà dell'Associazione AICEL o ad essa riconducibili.

Art.11) FORZA MAGGIORE

In caso di forza maggiore, o comunque per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzatore, la data della manifestazione potrà essere cambiata, la manifestazione sospesa o addirittura soppressa. In nessun caso l'Organizzatore sarà tenuto a corrispondere alle aziende candidate alcunché a nessun titolo.

Art.12) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa ad interpretazione, esecuzione, validità e risoluzione del presente

Regolamento è competente il Foro di Milano. La legge applicabile è quella italiana. Il testo ufficiale del

presente Regolamento Generale è quello redatto in lingua italiana.